

UN PROGRAMA ONLINE DE SEIS SEMANAS

EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION

El arte de la persuasión



CHICAGO BOOTH 

Executive Education

CHICAGO | LONDON | HONG KONG



¿POR QUÉ ELEGIR CHICAGO BOOTH?

Clasificada año tras año como una de las mejores universidades del mundo, la Universidad de Chicago Booth School of Business Executive Education se fundó con la misma filosofía educativa que nuestros programas de MBA, Executive MBA y nuestros programas de doctorado. Una formación profesional especializada en el funcionamiento de las organizaciones, los mercados y los líderes de negocios.

Como universidad, resignificamos la ciencia del mercado de valores, creando los estudios de las finanzas modernas y el marketing de datos, definiendo el concepto de capital social hoy utilizado en todo el mundo profesional y académico. Nuestros académicos siguen liderando globalmente el desarrollo de la investigación basada en Big Data, asesorando, al mismo tiempo, a las principales empresas del mercado.

NUESTRA METODOLOGÍA ONLINE

Los programas online de Chicago Booth están diseñados teniendo en cuenta tus necesidades educativas. Combinamos la teoría académica y los conocimientos empresariales con la aplicación práctica en el mundo real, llevando el enfoque de Chicago Booth a la vida de los negocios. Combinamos el aprendizaje asíncrono con sesiones online en directo dirigidas por instructores, expertos invitados y profesionales del sector para enriquecer la experiencia educativa. Estos programas incorporan tareas semanales que se adaptan a tu propio ritmo y curva de aprendizaje, y vídeos grabados para garantizar la comprensión completa de los contenidos.

THE NOBEL PRIZE **10**

Diez miembros del faculty de Chicago Booth han sido galardonados con el Premio Nobel

Chicago Booth es *líder* en business education.

#1
Business School
Forbes, 2019

#1
Executive MBA
US News, 2021

#1
Business School
US News, 2023

Leadership Development de primer nivel

— *con* —

University of Chicago Booth School of Business

APRENDIZAJE TRANSFORMADOR DE ALTO IMPACTO

En el actual entorno empresarial, **la comunicación es sin duda una de las habilidades más importantes que los directivos quieren perfeccionar**. Ya se trate de presentar una nueva idea, vender a clientes, motivar equipos, impulsar el cambio en una organización o conseguir la aceptación de los *stakeholders*, es necesario contar con excelentes habilidades de comunicación. Incluso las ideas más innovadoras y las directrices más importantes pueden no llegar a destino sin las técnicas de comunicación adecuadas.

Se sabe: la comunicación eficaz no se aprende de un libro; cada persona tiene sus propios puntos fuertes y débiles. **Effective Business Communication**, un programa de formación ejecutiva online de seis semanas de duración, te lleva a tu máximo nivel comunicativo a través de marcos de referencia aplicables, práctica, comentarios y orientación personalizada. Te convertirá en un líder más eficaz e inspirador, capaz de transformar las ideas en resultados tangibles para tu organización.

El lenguaje del liderazgo

Gana confianza en tu capacidad para motivar y persuadir mediante la adquisición de marcos de comunicación impactantes que sólo pueden obtenerse a través de la experiencia práctica en casos de estudio reales.

Objetivos medibles para tu estrategia de negocios

RESUMEN DEL PROGRAMA

La comunicación eficaz nunca ha sido tan crítica como hoy en día. Establecer objetivos claros, crear presentaciones impactantes y compartir opiniones eficientemente son tareas vitales para un liderazgo profesional efectivo. Los comunicadores eficaces generan confianza, inspiran el cambio disruptivo y consiguen la aceptación que necesitan para llevar a cabo sus iniciativas, haciendo avanzar a sus organizaciones.

Al asistir a este programa, obtendrás potentes marcos teóricos y prácticos, así como también metodologías de comunicación en función de la situación contextual, ya se trate de presentar ideas a un cliente en particular, negociar un acuerdo de inversión o presentar una nueva iniciativa corporativa.

Aprenderás a superar resistencias y obstáculos, construir narraciones bien estructuradas, analizar audiencias nicho y evaluar correctamente lo que se ha oído frente a lo que se ha dicho. Aumentarás tu presencia ejecutiva incorporando tu superpoder personal a estrategias de comunicación eficientes. Pondrás en práctica la teoría y los conceptos en casos de estudio reales y recibirás comentarios 100% personalizados para mejorar tus habilidades comunicativas.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este programa es una excelente opción para gerentes de nivel medio que buscan mejorar sus habilidades de comunicación interpersonal a la hora de trabajar directamente con clientes, compañeros de equipo y otros grupos de interés. Es particularmente apto para líderes actuales y emergentes de diversos sectores y funciones, incluyendo operaciones, ventas, desarrollo de negocio, desarrollo de nuevos productos, I+D, tecnología, marketing y gestión de relaciones.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Mejorar tu capacidad de persuadir mediante el aprendizaje y el uso de recursos que harán que tu forma de comunicarte sea entrañable, memorable y convincente.
- Ser claro, conciso y seguro al comunicar tus ideas y pensamientos a los demás.
- Desarrollar una comprensión profunda del proceso, estructura y estilo de la comunicación efectiva.
- Reforzar tu presencia ejecutiva al aprender a proyectar confianza, empatía y consideración a la hora de comunicarte, tanto en persona como online.
- Descubrir un abanico de herramientas para implementar en el mundo real, practicarlos y recibir retroalimentación detallada sobre tu rendimiento y orientación concreta sobre cómo mejorar.
- Adquirir la capacidad de analizar una audiencia rápidamente e identificar cómo conquistarla.
- Aprender a estructurar tus argumentos de manera que sean claros e impactantes.
- Practicar y fortalecer tus habilidades para hablar en público.

APRENDIZAJE VIRTUAL CON IMPACTO REAL

Fuerzas disruptivas en el mercado económico internacional han acelerado rápidamente la necesidad de nuevas aptitudes laborales y profesionales, aumentando la demanda de formación y desarrollo de competencias digitales. A medida que los líderes de negocio buscan mejorar el talento en sus compañías, la medición del impacto verdadero de los conocimientos se vuelve más importante que nunca en los entornos de educación online. En Chicago Booth somos conscientes de esta necesidad. Por esta razón, nuestros programas incluyen herramientas para asegurar que los objetivos de aprendizaje se cumplan, como *“knowledge checks”*, tableros de debate interactivos y sesiones online en directo con el profesorado. También, los participantes reciben comentarios personalizados de mentores expertos. Todas estas herramientas de medición garantizan el más alto grado de aprendizaje y retorno de la inversión.

APRENDIZAJE INTEGRAL CON SESIONES INTERACTIVAS EN VIVO

A diferencia de otros cursos, los programas a distancia de Chicago Booth aseguran un aprendizaje holístico mediante el requisito de asistencia a nuestras sesiones online en directo. Creemos que nuestras sesiones interactivas son un componente crucial para absorber el riguroso contenido académico de Booth. Nuestras sesiones en directo no sólo ofrecen la oportunidad de reflexionar y recibir comentarios en tiempo real con el faculty y los compañeros de clase, sino también acceder a contenidos exclusivos que sólo pueden encontrarse en las sesiones en directo. De hecho, **el 97% de nuestros participantes recomiendan nuestros programas online a todos aquellos que busquen ampliar sus conocimientos.**



Beneficios *exclusivos para* participantes

- **Certificado Chicago Booth Executive Education**

Al finalizar el programa, los participantes recibirán un certificado de finalización del curso.

- **Credencial Digital**

Los participantes recibirán una insignia digital de Chicago Booth al finalizar el programa. Esta insignia sirve como credencial online de su logro y reconocimiento de su esfuerzo. Las insignias de Booth pueden compartirse en redes sociales como LinkedIn.

- **Comunidad Booth**

Mantente en contacto con tus compañeros y con Chicago Booth una vez finalizado el programa. Los participantes que hayan finalizado el programa están invitados a unirse a grupos privados en las redes sociales de Booth.

EL PROGRAMA

Módulo 1: La vida no es una Charla TED

- Entiende lo que es y lo que no es la persuasión.
- Analiza tus habilidades de comunicación actuales e identifica áreas a mejorar.
- Haz que tu comunicación diaria sea más deliberada y enfocada.

Módulo 2: No se trata de lo que dices, sino de cómo se te escucha

- Conoce por qué las empresas juzgan mal a sus audiencias tan a menudo.
- Desarrolla herramientas para analizar a las audiencias que quieres ganarte.
- Explora el poder de las buenas preguntas.

Módulo 3: Construir en lugar de disminuir

- Descubre el papel de las narrativas a la hora de influir en tu audiencia.
- Explora la estructura y el proceso narrativos, comenzando por el párrafo de síntesis: el “gran porqué”.
- Aprende a enmarcar los problemas de forma que haga que tu audiencia quiera ayudarte a resolverlos.

Módulo 4: La narrativa—aperturas y cierres

- Aprende a enganchar e involucrar a una audiencia desde el principio.
- Explora técnicas de comunicación tales como las introducciones eliminadas, llamadas a la acción y otros.
- Examina cómo cerrar una narrativa enmarcando las conversaciones de seguimiento.

Módulo 5: Cómo articular tu superpoder

- Descubre cómo identificar y transmitir tu marca personal.
- Explora cómo capturar el valor que aportas a las organizaciones para las que trabajas.
- Aprende a construir y mantener redes profesionales.

Módulo 6: Cómo convertir las habilidades en hábitos

- Identifica las habilidades del programa que serán más valiosas para ti.
- Considera cómo convertir esas habilidades en hábitos a través de la práctica constante y la reflexión.
- Crea un plan de desarrollo personal de seis meses que establezca metas, mida el progreso y te mantenga responsable de cumplirlo.

CALENDARIO DE LAS SESIONES ONLINE EN VIVO

En Booth, aseguramos un aprendizaje de excelencia mediante el requisito de asistencia a las sesiones. Por esta razón, se espera una asistencia de al menos 2 de las 3 sesiones en vivo con el faculty. Si un participante no puede asistir, deberá presentar una tarea asíncrona adicional para poder completar el programa. Ponte en contacto con nosotros para obtener más información al +1 872 298 2001 o a través excedon@chicagobooth.edu para conocer los requisitos específicos de cada programa.

SESIONES EN VIVO

Las fechas de las sesiones en vivo se encuentran detalladas en la guía del programa. Las sesiones comienzan a las 9 a.m. y finalizan a las 10:30 a.m. (CST).

Primera sesión en vivo: Faculty webinar—Hal Weitzman

Segunda sesión en vivo: Faculty webinar—Hal Weitzman

Tercera sesión en vivo: Faculty webinar—Hal Weitzman

EL PROFESOR



Hal Weitzman

*Adjunct Associate Professor
of Behavioral Science*

Hal Weitzman trabaja con estudiantes, directivos y gerentes para impulsar sus habilidades de comunicación. Ex periodista y editor del Financial Times, Hal es el director general de capital intelectual en la University of Chicago Booth School of Business, editor en jefe de Chicago Booth Review y presentador de The Big Question, la serie de debate mensual por vídeo de Chicago Booth.

Hal es autor de dos libros: *What's the Matter with Delaware?: How the First State Has Favored the Rich, Powerful, and Criminal—and How It Costs Us All*; y *Latin Lessons: How South America Stopped Listening to the United States and Started Prospering* (2012).

Hal creció en Gales y estudió en Leeds, Oriel College, Oxford y la Escuela de Gobierno John F. Kennedy en Harvard.

DETALLES DEL PROGRAMA



FECHAS

Próximas convocatorias

- Del 8 de octubre al 18 de noviembre
Sesiones en vivo: 17 de octubre, 31 de octubre y 14 de noviembre

- Del 3 de diciembre al 27 de enero



FORMATO

100% online



PRECIO

USD 2.250



DURACIÓN

Seis Semanas, 3-5 horas/semana



IDIOMAS

Este programa se ofrece en español, inglés y portugués

Nota: Las fechas, instructores y precios del programa están sujetos a modificaciones.

Para más información, visita [nuestra página](#)

O contáctanos: +1 773 572 0953,
excedon@chicagobooth.edu

INSCRÍBETE

**LEARN MORE ABOUT
THE UNIVERSITY OF CHICAGO BOOTH
SCHOOL OF BUSINESS EXECUTIVE EDUCATION**

chicagobooth.edu

CHICAGO

P +1 312.464.8732

E exec.ed@chicagobooth.edu

Gleacher Center
450 N. Cityfront Plaza Dr., Ste. 514
Chicago, IL 60611-4316

LONDON

P +44 (0)207.070.2200

E londexec@chicagobooth.edu

One Bartholomew Close
Barts Square
London EC1A 7BL
United Kingdom

HONG KONG

P +852.2533.9400

E asiaexec@chicagobooth.edu

The Hong Kong Jockey Club
University of Chicago Academic
Complex | The University of
Chicago Francis and Rose Yuen
Campus in Hong Kong
168 Victoria Road
Mount Davis
Hong Kong



Executive Education

CHICAGO | LONDON | HONG KONG