

PROGRAMA ONLINE DE SEIS SEMANAS

EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION

A ARTE DA PERSUASÃO



CHICAGO BOOTH 

Executive Education

CHICAGO | LONDON | HONG KONG



POR QUE A CHICAGO BOOTH?

A Executive Education at the University of Chicago Booth School of Business está entre as melhores universidades do mundo. Fundada na mesma filosofia educacional do mestrado, MBA Executivo e dos programas de doutorados, oferece uma visão baseada no funcionamento das instituições e dos mercados e nos modelos de tomada de decisões no ambiente corporativos.

Nosso corpo docente redefiniu a ciência do mercado de ações, originou o estudo das finanças modernas, foi pioneiro no marketing de banco de dados e definiu o conceito de capital social. Nossos investigadores continuam liderando o desenvolvimento de pesquisas inovadoras e orientada por dados, mantendo sempre uma relação próxima com importantes empresas.

NOSSA METODOLOGIA AO ONLINE, APRENDENDO A DISTÂNCIA

Os programas online da Chicago Booth estão estruturados para atender às necessidades educacionais dos participantes, combinando teoria acadêmica e conhecimento prático de negócios - inserindo a metodologia de negócios da Escola de Chicago nos ambientes corporativos e também no campo pessoal. Conciliamos aprendizagem assíncrona com sessões síncronas ao vivo, ministradas por professores, palestrantes convidados e especialistas para enriquecer a experiência de ensino. Os programas incorporam atividades semanais individualizadas e vídeos gravados para melhorar a compreensão do conteúdo.

THE
NOBEL
PRIZE **10**

10 integrantes do corpo docente da Chicago Booth receberam o Prêmio Nobel

Chicago Booth é *leader* em educação e pesquisa empresarial.

#1
Business School
Forbes, 2019

#1
Executive MBA
US News, 2021

#1
Business School
US News, 2023

Desenvolvimento de liderança de excelência

— *con* —

The University of Chicago Booth School of Business

APRENDIZAGEM TRANSFORMADORA

A comunicação é uma habilidade indiscutivelmente no atual cenário empresarial globalizado e, cada vez mais, **uma capacidade necessária para o bom desempenho de líderes e gestores**. Para o lançamento de uma nova ideia, no processo de vendas a um cliente, para motivar equipes, para impulsionar mudanças ou garantir a adesão dos stakeholders, recorreremos a ferramentas de comunicação que nos ajudem a transmitir nossa mensagem com clareza e assertividade. Excelentes propostas de inovações podem fracassar se utilizarmos as técnicas incorretas.

No nosso processo de comunicação, temos pontos fortes e também debilidades que podem ser aprimoradas. No programa online de educação executiva **EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION: A ARTE DA PERSUASÃO**, você será capaz de identificar seus pontos frágeis e, ao longo de seis semanas, conhecer conceitos práticos para aprimorar suas habilidades, além de feedback e orientação personalizada. Ao finalizar o curso, você estará pronto para ser um líder inspirador e mais eficiente, capaz de transformar ideias em ações relevantes para sua empresa.

A Linguagem da Liderança

Aprenda a confiar em sua capacidade de motivar e persuadir com ferramentas de comunicação impactantes que só podem ser conquistadas por meio de experiências práticas.

Resultados mensuráveis para líderes atuais

VISÃO GERAL DO PROGRAMA

Equipes diversificadas e dispersas exigem uma comunicação eficiente. Definir metas claras, criar apresentações e compartilhar feedback são vitais para a liderança profissional no mercado de trabalho atual. Bons comunicadores geram confiança, inspiram mudanças e conquistam a adesão necessária para seguir com suas iniciativas.

Ao participar deste programa, você irá desenvolver a capacidade de realizar uma comunicação eficaz baseada em estruturas e processos consolidados, além de aprender como adaptar esses métodos aos diferentes tipos de situações, como a exposição de ideia para um cliente, uma negociação de acordo de investimento ou a apresentação de novas iniciativas corporativas.

Você vai aprender a superar a resistência, construir narrativas bem estruturadas, analisar seu público e avaliar o que foi ouvido versus o que foi dito. Você será capaz de melhorar seu reconhecimento e incorporar todo o seu potencial em estratégias de comunicação bem-sucedidas. Você colocará a teoria em prática em um ambiente sem riscos e receberá feedback personalizado para aprimorar suas habilidades.

A QUEM ESTÁ DIRIGIDO?

Este programa é uma excelente opção para gerentes de nível médio que buscam melhorar suas habilidades de comunicação interpessoal trabalhando diretamente com clientes, colegas e demais stakeholders. Ademais, está recomendado para líderes de vários setores e funções, incluindo operações, vendas, desenvolvimento de negócios, desenvolvimento de novos produtos, P&D, tecnologia, marketing e gerenciamento de relacionamento.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Melhorar sua capacidade de persuadir aprendendo e usando estruturas que deixam sua comunicação mais atraente e envolvente.
- Permitir que você seja claro, conciso e confiante ao comunicar as suas ideias e pensamentos.
- Desenvolver uma compreensão profunda do processo, estrutura e estilo de comunicação eficaz.
- Fortalecer sua presença executiva entendendo como melhorar sua confiança empatia e consideração nos projetos com uma boa comunicação tanto presencial como online.
- Descobrir uma variedade de ferramentas para implantar em suas atividades diárias, praticando e recebendo feedback sobre seu desempenho e orientação sobre pontos de melhora.
- Adquirir a capacidade de analisar uma audiência rapidamente e identificar como conquistá-la.
- Aprender a estruturar seus argumentos para fazer apresentações de maneira clara e relevante.
- Praticar e fortalecer sua oratória.

APRENDIZADO ONLINE COM IMPACTO REAL

Um contexto disruptivo acelera a necessidade de novas habilidades profissionais e a expansão do trabalho remoto aumenta a necessidade de formação em novas capacidades. A importância de fomentar o aprimoramento dos trabalhadores vem impulsionando a educação online.

Na Chicago Booth entendemos a importância de encontrar soluções de impacto no aprendizado online e que atenda às exigências do mercado. Nossos programas contam com recursos para garantir os objetivos de aprendizado, incorporando atividades de revisão, fóruns de discussão interativos, sessões online ao vivo com professores e feedback personalizado dos mentores especializados. Dessa forma, garantimos um alto nível de ensino-aprendizagem.

EXPANSÃO DO CONHECIMENTO COM AS SESSÕES AO VIVO DA BOOTH

Em nosso programa, ao completar os módulos assíncronos, os participantes devem assistir as sessões online como um requisito de qualificação. Acreditamos que esses encontros são um componente crucial para a compreensão do conteúdo, oferecendo a possibilidade de reflexão e feedback ao vivo com professores e companheiros de programa. Cerca de 97% de nossos participantes online recomendam nossa oferta acadêmica a quem busca expandir suas habilidades.



Benefícios da participação

- **Certificado da Chicago Booth Executive Education**

Este programa contempla um certificado de conclusão da Chicago Booth.

- **Credencial Digital**

Os participantes receberão um selo digital da Chicago Booth após a conclusão do programa. Este digital badge serve como uma credencial online que reconhece seu esforço e conquista. Os badges podem ser compartilhados em redes sociais como LinkedIn.

- **A comunidade Booth**

Os participantes têm a possibilidade de manter contato com os demais integrantes após o término do programa. Ao receber o certificado, os participantes são convidados a integrar os grupos privados da Booth's Executive Education nas redes social.

CONTEÚDO DO PROGRAMA

Módulo 1: A vida não é uma palestra TED

- Entenda o que é e o que não é persuasão.
- Analise suas atuais habilidades de comunicação e identifique áreas que melhorar.
- Torne sua comunicação diária mais deliberada e focada.

Módulo 2: Não é tanto sobre o que você diz, mas sobre como te escutam

- Saiba por que as empresas costumam julgar mal seus públicos.
- Desenvolva ferramentas para analisar os públicos que você quer conquistar.
- Explore o poder das boas perguntas.

Módulo 3: Construindo, não reduzindo

- Descubra o papel das narrativas na influência do público.
- Explore a estrutura narrativa e seus processos, começando o parágrafo em poucas palavras com o “grande porquê”.
- Aprenda a enquadrar os problemas de maneira que seu público queira ajudar a resolvê-los

Módulo 4: Narrativa: aberturas e enceramentos

- Aprenda a fisgar e engajar um público no começo.
- Explore técnicas de comunicação como introduções descartadas, chamadas para ação e outros.
- Examine como encerrar uma narrativa enquadrando as conversas de acompanhamento.

Módulo 5: Articulando sua superpotência

- Descubra como identificar e transmitir sua marca pessoal.
- Explore como capturar o valor que você agrega as organizações para as quais você trabalha.
- Aprenda a construir e manter uma rede profissional.

Módulo 6: Transformando habilidades em hábitos

- Identifique as habilidades abordadas no programa que são mais relevantes para você.
- Avalie como transformar essas habilidades em hábitos por meio da prática regular e da reflexão.
- Construa um plano de desenvolvimento pessoal de seis meses que define metas, mede o progresso e mantém você no controle.

CALENDÁRIO DE SESSÕES ONLINE AO VIVO MINISTRADA O PELO CORPO DOCENTE

Os programas online da Booth ampliam o aprendizado e o engajamento por meio de um requisito de presença.

Espera-se que os participantes compareçam em ao menos duas das as três sessões ao vivo com professores para maximizar seu desenvolvimento. Se o participante não puder assistir a uma sessão, terá que realizar uma atividade assíncrona extra para completar o programa. Para informações adicionais sobre o programa, entre em contato conosco em +1.773.862.8352 ou excedon@chicagobooth.edu

Sessões ao Vivo

Todas as sessões ao vivo são realizadas das 9h às 10h30 CST. Confira as datas no apartado “Detalhes do Programa.

Sessões ao vivo 1: Faculty webinar—Hal Weitzman

Sessões ao vivo 2: Faculty webinar—Hal Weitzman

Sessões ao vivo 3: Faculty webinar—Hal Weitzman

CORPO DOCENTE



Hal Weitzman

*Professor Associado Adjunto de
Ciências Comportamentais*

Hal Weitzman trabalha com executivos e estudantes de MBA para aprimorar suas habilidades de comunicação. Com um currículo que inclui as atividades de repórter e editor do “Financial Times”, Hal é, atualmente, diretor executivo de capital intelectual de Booth, Escola de Negócio da Universidade de Chicago, editor-chefe da “Chicago Booth Review”, e apresentador da “The Big Question, uma série de vídeos de veiculação mensal que funciona como um espaço de discussão de ideias.

Hal é autor dos livros “What’s the Matter with Delaware?: How the How the First State Has Favored the Rich, Powerful, and Criminal” e “How It Costs Us All” publicado em maio de 2022, e de estudos sobre como “How South America Stopped Listening to the United States and Started Prospering”, de 2012.

Ele cresceu no País de Gales e estudou em Leeds, Oriel College, Oxford e na Escola de Governo John F. Kennedy, em Harvard.

DETALHES DO PROGRAMA



DATAS

Próximas convocações

- De 8 de outubro a 18 de novembro
Sessões ao vivo: 17 de outubro, 31 de outubro e 14 de novembro
- De 3 de dezembro a 27 de janeiro



FORMATO

100% online com sessões online ao vivo



VALOR

US\$ 2.250



DURAÇÃO

Seis semanas, 5-6 horas/semanas



IDIOMA

Disponível em português, inglês e espanhol

Nota – As datas do programa, instrutores e valores estão sujeitas a alterações.

Para mais informações visite [nosso website](#)
Ou entre em contato conosco: +1 773 572 0953,
excedon@chicagobooth.edu

INSCREVA-SE

**SAIBA MAIS SOBRE THE UNIVERSITY OF CHICAGO BOOTH
SCHOOL OF BUSINESS EXECUTIVE EDUCATION**

chicagobooth.edu

CHICAGO

P +1 312.464.8732

E exec.ed@chicagobooth.edu

Gleacher Center
450 N. Cityfront Plaza Dr., Ste. 514
Chicago, IL 60611-4316

LONDON

P +44 (0)207.070.2200

E londexec@chicagobooth.edu

One Bartholomew Close
Barts Square
London EC1A 7BL
United Kingdom

HONG KONG

P +852.2533.9400

E asiaexec@chicagobooth.edu

The Hong Kong Jockey Club
University of Chicago Academic
Complex | The University of
Chicago Francis and Rose Yuen
Campus in Hong Kong
168 Victoria Road
Mount Davis
Hong Kong



Executive Education

CHICAGO | LONDON | HONG KONG